

Социальная сеть «Услуга за услугу»

Полетаев Д.А., доц.; Соколенко Б.В., ассист.

Таврический национальный университет
имени В.И. Вернадского, г. Симферополь

Каждый человек, несомненно, обладает уникальным талантом. Одни более склонны ремонтировать технику, другие – разрабатывать программы. Получается, что каждый индивидуум является специалистом в своей узкой области. Но в процессе своей жизнедеятельности, человеку требуются продукты труда представителей различных областей и сфер деятельности [1]. Общепринято, что эквивалентом человеческого труда являются деньги, которые в свою очередь, для большинства валют, подкреплены драгоценными металлами. Однако, как можно выразить в денежном эквиваленте создание поздравительного стихотворения, или интерактивную помощь в подготовке к экзамену?

Целью работы является разработка тематической социальной сети, посредством которой пользователи могли бы оказывать друг другу услуги на безоплатной основе.

Разработка содержит уникальный алгоритм расчета эквивалентной стоимости разнообразных услуг. Он базируется на количестве текущих предложений и запросов на определенный тип услуг, рейтинге пользователя, осуществляет поиск по территориальному признаку. Также алгоритм предусматривает взаимодействие между пользователями и исключает возможность недобросовестного оказания услуг путем внедрения системы отзывов об оказанной услуге.

В настоящее время разработана общая концепция и дизайн интерфейса социальной сети, ведется работа по отладке программного кода.

К сожалению, общество еще не настолько развито, чтобы просто оказывать бескорыстную помощь. Поэтому, оказание услуг взамен на взаимовыгодной основе, может служить промежуточным этапом на пути построения культурного общества.

1. А.Н. Maslow, *Motivation and personality* (New York: Harpaer & Row: 1954).